



ŠENTJERNEJ

Lepš' ga kraja neč!

*Šentjernejški
sejem*

ŠENTJERNEJSKI SEJEM

VIZIJA

ŠENTJERNEJ



6. april 2017

Izdelal: Jaka Črtalič

Predstavitev

Šentjernej je znan po mnogih rečeh, ena od teh pa je zagotovo tudi sejem. Šentjerneju - takrat še vasici je sejemske pravice podelil cesar Ferdinand leta 1840, kar pomeni, da imamo že dolgo in močno sejmsko tradicijo.

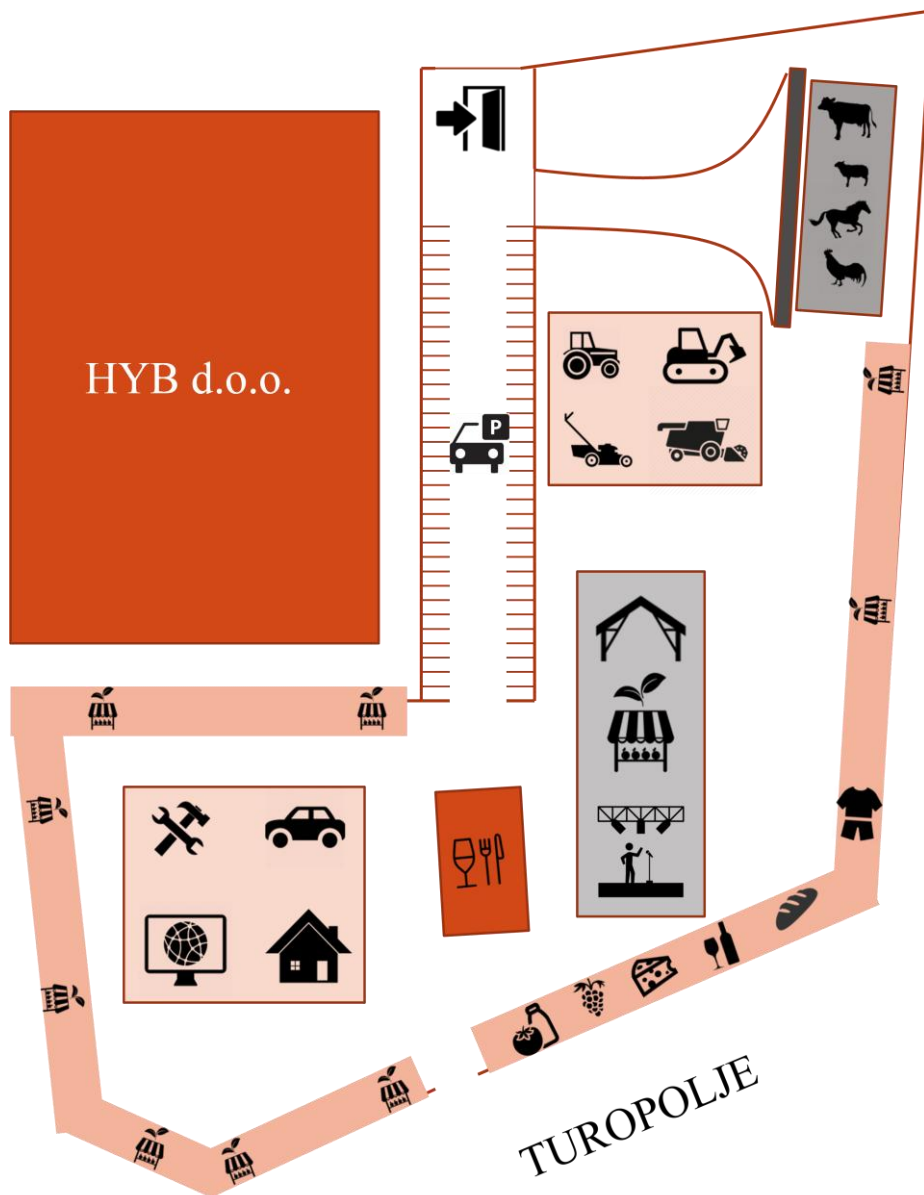


Slika 1: Dogajanje na sejmu

Kljub razvoju sodobne tehnike so sejmi še vedno zelo pomembna oblika komunikacije s kupci. Če je nekdanj med kmeti veljalo, da ni bilo tako pomembnega dela ali tako slabega vremena, da ne bi šli na sejem v Šentjernej, je ta danes le še senca svoje nekdanje slave. Na veliko se je trgovalo predvsem z živino, ki so jo kmetje gnali tudi 100 in več kilometrov daleč. Še pred desetimi leti je na Šentjernejskem sejmu razstavljalo do 200 razstavljalcev. Danes poteka šentjernejski sejem še vedno vsako drugo in četrto soboto v mesecu, a domačini opozarjajo, da počasi izgublja svoj pomen in tradicijo. Povprečno je na sejmu 30 razstavljalcev.

Predstavitev sejmiščnega prostora

Sejmiščni prostor se nahaja na severno vzhodnem delu kraja Šentjernej. Na jugu meji na ulico Turopolje, na zahodu na obrtno cono Šentjernej, na severu na Levičnikovo cesto in vzhodu na šentjernejsko polje. Na površini **16240 m²** stojita dva objekta: **prostor namenjen za gostinstvo (254 m²)** in **prostor za razstavljanje živine.**



Slika 2: Prikaz sejmiščnega prostora

Število stojnic: 7

Število prodajnih mest: 250+

Povprečna velikost prodajnih mest: 20 m²

Cena najema prostora namenjenega za prodajo: 0,80€ / m²

Cena najema prostora namenjenega za gostinstvo: 1,5€ / m²

Šentjernejski sejem - vizija

Glavni cilj Občine Šentjernej je izboljšati priljubljenost sejma med lokalnim prebivalstvom in prebivalstvom zunaj občine. Hkrati si nadejamo ohraniti skoraj dvesto letno sejmsko tradicijo v Šentjerneju. **Cilj je pridobiti gostinca, ki bo s svojo ponudbo in spremljevalnim programom zagotovil večji obisk sejma. Večji obisk bo občutno pripomogel k lažjemu pridobivanju prodajalcev.**

Zahteve Občine Šentjernej:

- Blagovna znamka je ŠENTJERNEJSKI SEJEM
- 1x letno se izpelje analizo sejma, ki se jo predstavi občinskemu svetu Občine Šentjernej
- Sejem je vsako 2. in 4. soboto v mesecu
- Obratovalni čas sejma je določen s strani Občine Šentjernej (6⁰⁰ - 15⁰⁰) – izjeme v primeru soglasja Občine Šentjernej oziroma z aneksi k pogodbi

- Ostale prireditve:
 - o Za organizacijo prireditev izven sejmskega časa je potrebno pridobiti soglasje Občine Šentjernej.

V primeru večjih prekrškov oziroma neupoštevanja pogodbenih obveznosti se lahko pogodba prekine.

Dolžnosti Občine Šentjernej in JP EDŠ, d.o.o.:

- Občina Šentjernej zaščiti brand Šentjernejski sejem
- Vključuje društva v Šentjernejski sejem (Šentjernejska društva nimajo najemnine stojnic in prostorov.
- Pridobiva prodajalce na sejmu
- Razdelitev sejma na področja, ki jih mora vsakokrat vsebovati: (1) Kmetijski del – živinoreja, poljedelstvo, vrtnarstvo, sadjarstvo in vinogradništvo/vinarstvo, (2) kulinarični del - vina, piva, sadje/zelenjava, domači pridelki, (3) tehnološki del, oblačila in obutev, (4) domača obrt, itd...
- Tematski dnevi kjer bo sodelovala tudi Občina Šentjernej in šentjernejska društva:
 - o Kmečki sejem (prodaja pridelka lokalnih kmetov)
 - o Velikonočni sejem
 - o Živinoreja (razstava konj, goveda, drobnice, perutnine, mini živalski vrt, terariji (primer: BioExo)
 - o Vrtnarski sejem (spomladi prodaja sadik, pripomočki za vrt, strokovna svetovalnica..)
 - o Vinogradniški sejem – april, november, (različna vina, sadike, gnojila, škropiva, strokovna svetovalnica)
 - o Sejemska kuhinja (povabi se razne restavracije poudarek na lokalnih, podoben princip kot Odprta kuhna v Ljubljani)
 - o Boljši sejem
 - o Sejem športnih rekvizitov (kolesa, športna oblačila, obutev, ostala oprema)
 - o Smučarski sejem
 - o Jernejev sejem
 - o Avto-moto sejem
- Upravljanje z najemninami prostorov - Enotna cena najemnine sejmišnega prostora:
 - o Prodajalci: 0,80€ - 1,00€ + ddv
- Soglasja za ureditev sejmišnega prostora (električni priključki, dovod vode...)
- Pomoč pri ureditvi zvočno-izolacijske zelene bariere med sejmišnim prostorom in Turopoljem
- Pomoč pri oglaševanju
- Pomoč pri izdajanju dovoljenj (hrup, obratovalni čas, prijave prirediteljev...)

Pravice Občine Šentjernej in JP EDŠ, d.o.o.:

- Občina Šentjernej ima možnost oglaševanja sebe in svojih pokroviteljev (stojnica, plakatna mesta, kuhanje Jernejevega golaža...)
- Občina Šentjernej ima možnost postavitve turistično informacijske točke pri vhodu/izhodu ali na vnaprej dogovorjenem mestu.
- Pravica do soupravljanja s programom (tematski dnevi, igre, tekmovanja, kulturni program, predlogi za glasbeni program...)

Dolžnosti gostinca:

- Oglaševanje sejma, Občine Šentjernej in JP EDŠ, d.o.o. (v vsakem promocijskem materialu sejma je vključen šentjernejski in sejmski grb, ter logo JP EDŠ, d.o.o.)
- Postavi uradno spletno stran Šentjernejskega sejma
- Opravlja gostinstvo in upravlja z glasbenim ter spremljevalnim programom (povezovalc, igrala za otroke, spremljevalni program za otroke...)
 - o Vključitev Šentjernejske kulinarike:
 - Gostinec ima v ponudbi, poleg ostale pijače, vsaj 4 različne ponudnike šentjernejskega cvička, med njimi aktualnega šentjernejskega kralja cvička.
 - Gostinec ima v ponudbi, poleg ostale hrane, odojka in ocvrtega piščanca.
 - o Pester glasbeni in kulturni program 1x mesečno (slovenska narodno zabavna glasba, program za otroke, povezovalc dogodka, primeroma tekmovanja šentjernejske kulinarike ali temu podobna tekmovanja -) Pri organizaciji tekmovanj pomagajo JP EDŠ, d.o.o., Občina Šentjernej in šentjernejska društva.

Pravice gostinca:

- Pravica do upravljanja z osrednjim gostinstvom
- Pravica do upravljanja s spremljevalnim programom (glasbeni program, zabavni program, program za otroke)
- Pravica do svojega načina oglaševanja

Predvidene investicije (v oklepajih je naveden investitor):

- o Nakup prireditvenega šotora (50% JP EDŠ, 50% gostinec)
- o Ureditev toalet (gostinec)
- o Ureditev gostinskega objekta in bližje okolice (JP EDŠ d.o.o.)
- o Po enem letu se dogovori o nadaljnjih investicijah

Finančna analiza

LETO	PRIHODKI	ODHODKI	REZULTAT
2009	84.436,21 €	30.192,80 €	54.243,41 €
2010	75.569,19 €	17.943,79 €	57.625,40 €
2011	63.571,85 €	17.228,80 €	46.343,05 €
2012	55.988,57 €	18.243,77 €	37.744,80 €
2013	43.318,16 €	24.441,94 €	18.876,22 €
2014	35.713,60 €	21.752,31 €	13.961,29 €
2015	27.330,24 €	12.811,78 €	14.518,46 €
2016	21.685,14 €	10.249,33 €	11.435,81 €

Slika 3: Primerjava odhodki/prihodki po letih

LETO	MATERIAL	E. ENERGIJA	PROMOCIJA	STORITVE
2012	886,72 €	2.538,81 €	5.673,08 €	9.120,41 €
2013	158,44 €	2.868,63 €	2.518,15 €	22.699,41 €
2014	10,80 €		1.279,68 €	17.980,94 €
2015	578,44 €	1.371,96 €	3.185,41 €	6.743,99 €
2016	1.524,73 €	1.289,78 €	2.525,00 €	8.719,60 €

Slika 4: Primerjava stroškov po letih

Analiza 2009-2016

Seštevek dobička 09-16:	254.748,44 €
Povp. v 1 letu:	31.843,56 €
Povp. št. prodajalcev:	80,00 €
Povp. / prodajalca:	398,04 €

Dajatve enega prodajalca

Taksa:	22,60 €
Najemnina (20m2)	16,00 €
Skupaj (24 sejmov):	406,60 €

V analizo ni vključeno gostinstvo.

Prihodki sejemske dejavnosti

Letni prihodki so pogojeni s številom prodajalcev:

Predvideni prihodki: **16€ (povprečna najemnina enega prodajalca) x povprečno št. prodajalcev x 24 sejmov + povprečno št. prodajalcev x 22,60€ (taksa)**

Št. Prodajalcev	Letna najemnina
50	20.330,00 €
100	40.660,00 €
150	60.990,00 €
200	81.320,00 €
250	101.650.00 €

Cilj: Dvigniti povprečno število prodajalcev nad 50 in povečati obisk na sejmu.